

Communiqué de presse

Invibes renforce son équipe commerciale afin de développer sa croissance internationale et des solutions publicitaires innovantes

Paris, 17 octobre 2024 – Invibes Advertising (Invibes), leader de l'innovation publicitaire digitale, annonce le recrutement de sept nouvelles personnes en France. Pour soutenir sa stratégie de développement à l'international et ses nouvelles solutions publicitaires alimentées par l'IA Générative, l'équipe parisienne s'est agrandie de 50% en 2024.

Afin de renforcer la présence d'Invibes sur le marché français, sept experts de la publicité digitale rejoignent l'équipe commerciale parisienne. Aux côtés de Stéphane Allard (Sales Director), Kelly Lhuerre et Sophie Kubwimana se chargeront des partenariats avec les agences. Manon Berger, Sara Benali et Pierre-Hadrien Roze intègrent quant à eux l'équipe commerciale dirigée par Stève Saleyron (Sales Director). Enfin, Paul Delplanque et Léo Trabut viennent renforcer l'équipe de Thomas Defresne (Head of Sales), chargée des relations avec les annonceurs.

Forts de leurs expériences dans des entreprises reconnues comme le New York Times, RMC BFM ou encore Les Échos, ces nouveaux collaborateurs s'appuient sur leur expertise pour élaborer des solutions innovantes et renforcer les liens avec les annonceurs et agences afin d'alimenter la croissance d'Invibes en France.

« Ce recrutement est une étape clé dans la stratégie d'Invibes et va nous permettre d'améliorer nos offres de services et de mieux servir nos clients » a déclaré Sami Battikh, General Manager France & MENA chez Invibes. « L'expertise et la diversité des parcours des nouveaux membres de notre équipe seront des atouts pour accélérer notre croissance internationale et proposer des solutions innovantes adaptées aux besoins des annonceurs français. »

Cette expansion stratégique contribue à l'ambition d'Invibes de proposer des solutions publicitaires innovantes et de qualité qui génèrent un impact positif et durable pour les marques ainsi que des résultats commerciaux concrets. La connaissance profonde des annonceurs que possèdent les nouveaux membres de l'équipe permettra d'enrichir les offres d'Invibes ainsi que ses futures innovations basées sur la GenAI, en veillant à ce qu'elles soient adaptées aux besoins spécifiques de ses clients.



Grâce à ces recrutements et à son expansion internationale (récemment aux États-Unis, à Singapour et bientôt au Mexique), Invibes peut aider encore plus d'annonceurs français à faire de leurs campagnes nationales et internationales un succès, tout en entretenant des relations solides avec ses clients et ses partenaires.

Vous souhaitez intégrer une équipe dynamique qui favorise la créativité, la croissance et les #GoodVibes ? Rejoignez-nous : www.invibes.com/careers

À propos d'Invibes Advertising

Chez Invibes, notre mission est de créer un impact positif pour les marques et de générer des résultats commerciaux grâce à des solutions publicitaires performantes qui valorisent la singularité de chaque campagne.

La technologie propriétaire d'Invibes exploite l'intelligence artificielle générative (GenAI) pour optimiser le potentiel des campagnes grâce à des solutions créatives et des ciblage spécifiques à chaque secteur. En combinant des créations hyper-personnalisées et un ciblage précis, Invibes garantit que les campagnes résonnent profondément avec les consommateurs, offrant une efficacité inégalée et une valeur durable pour les annonceurs.

Pour collaborer avec des entreprises mondiales de premier plan comme Amazon, Danone, LVMH, LEGO et Toyota, nous comptons sur des personnes exceptionnelles. Chez Invibes, nous cultivons un environnement dynamique et ouvert qui favorise l'innovation, la croissance et les #GoodVibes, qui se reflètent auprès de nos clients.

Rethink Possibilities

www.invibes.com

Invibes Advertising est cotée sur Euronext
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Consultez nos derniers communiqués de presse :

<https://www.invibes.com/investors.html>

Suivez les actualités d'INVIBES ADVERTISING :

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv



Contacts :

Amber Hicks

Group Head of Brand & Communications

amber.hicks@invibes.com

Investor Relations:

Kris Vlaemynck

co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com